



Kariérní centrum MU hledá nového majstra online marketingu

Proháníš se online pavučinami jako pavouk na speedu? Kámošíš se s InDesignem, umíš vytvořit chytlavý titulek a jsi zvyklý na různé redakční systémy? To jsi ten správný polobůh, kterého v našem týmu potřebujeme.

Jsme marketingový gang [Kariérního centra Masarykovy univerzity](#) (KC MU). Naším úkolem je propagace rozvojových eventů, kurzů a všech aktivit centra mezi studenty a absolventy MU.

Tvůj každodenní chleba:

- komunikace se studenty MU
- Facebook a jeho temná zákoutí
- realizace marketingových kampaní a vyhodnocování jejich úspěšnosti
- zkrášlování všech našich webů
- příprava newsletterů
- vymýšlení a příprava bannerů a letáků (grafická práce v InDesign)
- psaní/korektury/editace všeho možného i nemožného

Bez čeho se neobejdeš:

- bez perfektní znalosti češtiny
- bez angličtiny (alespoň B2)
- bez bakalářského titulu
- bez základů InDesignu
- bez základní znalosti Google Analytics
- bez zkušeností s Facebookem a dalšími sociálními sítěmi

A co se ti ještě šikne:

- znalost html, SEO a dalších grafických programů (Adobe Photoshop, Adobe Illustrator)
- alespoň roční práce/stáž v marketingu

Co z toho budeš mít:

- zázemí Masarykovy univerzity
- možnost vzdělávání a rozvoje
- flexibilní pracovní dobu
- přátelský kolektiv
- místo výkonu práce Brno

Předpokládaný nástup – od 1. 3. 2017, případně dohodou.

Jak se přihlásit?

Pošli nám své **CV a motivační dopis** na adresu horakova@kariera.muni.cz nejpozději **do 5. 2. 2017**. První kolo výběrového řízení se bude konat ve čtvrtek 9. 2. 2017 v průběhu celého dne.